



**INFORME
ANUAL
2020**



AMEXTRA

¿DÓNDE TRABAJAMOS?



Chiapas



Tabasco



Estado de México



Morelos



Guerrero



Ciudad de México

EQUIPO

Marcela Salas Cassani
Directora General

Eugenio
Araiza Bahena
**Director de
Amextra Finanzas**

Carlos A. Díaz Azcona
**Director de Servicios
Profesionales en
Transformación**

Amextra A.C
Lorena López de la Cruz
Operaciones

Ofelia Cinto Tehuitzil
Administración

Stephanie Marie Ahlgrain
**Procuración de Fondos y
Alianzas Estratégicas**

Lidia Patricia
Olivares Hernández
**Comunicación y
Mercadotecnia**

Melisa Villagrán Espinosa
**Talento Humano y
Capacitación**

Marco Antonio
Guerrero Villatoro
Abogado General

Coordinadores regionales

Ever de Jesús
Vázquez Argüello
Los Altos, Chiapas

Antonio Gómez
Vásquez
Ocosingo, Chiapas

David Hernández
Tenorio
Palenque, Chiapas

Karla Mariana
Zago Mir
**Lomas de San Isidro,
Estado de México**

Gaudencio Cruz López
Tultitlán,
Estado de México

María Isabel
Pichardo Mendoza
**Montaña Alta,
Guerrero**

Brenda Montero Galicia
**Tetela del Volcán,
Morelos**



***Pero el Señor es fiel,
y Él los fortalecerá y
guardará del mal.***

Tesalonicenses 3:3

Las malas noticias no lograron vencer a la esperanza. Durante el 2020, la pandemia de COVID-19 cambió nuestros planes. El miedo y la incertidumbre se apoderaron de muchas y muchos, y fuimos testigos de actos egoístas, como el acaparamiento de insumos de limpieza y alimentos; sin embargo, en medio de la confusión, también vimos múltiples actos de amor, coraje y solidaridad, que nos inspiraron e hicieron crecer nuestra fe.

Colaboradores del corporativo Amextra fueron fieles a nuestra misión, poniendo sus cuerpos como sacrificio vivo, para servir a los más pobres cuando su vulnerabilidad se hizo más palpable. Así, servimos a 14,690 personas, en 6 estados y 87 comunidades. A nuestros servicios de ahorro, crédito y educación financiera; acompañamiento en temas de Salud y Nutrición, Educación, Cuidado del Medio Ambiente y Generación de Ingresos; así como venta de productos artesanales, viajes de inmersión y capacitación, se sumó la ayuda humanitaria en respuesta a la pandemia y a las inundaciones en Tabasco.

Fue un año complejo, sí. Pero agradecemos a Dios, porque estamos de pie y con mucho ánimo para seguir sirviendo. Agradezco a nuestros beneficiarios, colaboradores,

donantes y voluntarios pues, sin ellos, la transformación integral no sería posible. Sabemos que la necesidad se está multiplicando en las comunidades a las que acompañamos y asumimos con humildad el reto de continuar cambiando esta realidad. Dios ha sido bueno y fiel con la familia Amextra: por eso es que tenemos esperanza y estamos listas y listos para hacer frente a lo que viene.

Marcela Salas Cassani
Directora General Amextra

PERSONAS BENEFICIADAS EN EL AÑO

5222



Beneficiarios de: Ecotecnología

30 con baños ecológicos
43 con estufas ecológicas
29 con biofiltros



Beneficiarios de: Cuidado del medio ambiente

192 en talleres de concientización
sobre el cuidado del medio ambiente
521 en talleres de proyectos
productivos de traspatio
3,311 árboles reforestados



Beneficiarios de: Salud y nutrición

489 con el seguimiento
antropométrico y desparasitación
462 con talleres de salud y nutrición
45 con talleres de manejo de
purificación y captación de agua



Beneficiarios de: Proyectos de traspatio

584 con huertos
207 con gallineros
95 con apiarios
73 con invernaderos
63 con café integral
5 con MIAF



Educación

984 niños y niñas y 284 adultos
recibieron talleres para la noviolencia
386 sesiones de psicología
236 personas en actividades lúdicas
199 niños y niñas en sesiones
de regularización
48 niños y niñas y 5 adultos
participaron en sesiones de
alfabetización



Atención en emergencias

750 despensas entregadas
579 kits de higiene entregados
37 casas construidas y arregladas
43 personas beneficiadas con talleres
de estrés postraumático

Generación de ingresos (ventas e ingresos)

Productos artesanales (textiles): \$39,222.00
Miel: \$36,000.00
Productos herbolarios: \$9,106.00
Café: \$13,000.00
Hortalizas: \$11,376.00
Conservas: \$7,965.00
Centro Agroecológico Pe'j'pem: \$323,847.12



PROYECTOS IMPLEMENTADOS
EN AMEXTRA 2020



1,214

personas
beneficiadas

2

comunidades
atendidas

5

promotores locales

LOMAS DE SAN ISIDRO, ESTADO DE MÉXICO

EDUCACIÓN



48 niños y niñas
en sesiones de
regularización

26 niños y niñas disfrutaron de
un espacio de sana convivencia en
las funciones del cine club



**31 niños, niñas, jóvenes y
adultos** en clases de inglés



84 niños, niñas y adultos
de la primaria Melchor
Ocampo aprendieron cómo
prevenir el abuso sexual
infantil



52 niños y niñas
beneficiados
con la ludoteca

Dedicamos este Informe a Jan Xaman Ek Linares, quien durante años formó parte de nuestro equipo como voluntario, promotor de Educación y Herbolaría, y consultor externo. Gran conocedor y apasionado de la Medicina Tradicional Mexicana, Jan siempre compartió con las mujeres, jóvenes, niños y niñas de Lomas de San Isidro sus dones y su conocimiento, y contagió a quienes tuvimos la oportunidad de conocerlo su amor por la vida y su pasión por la preservación de los conocimientos ancestrales de nuestros pueblos. Nos ha dejado un gran legado para seguir aprendiendo cada día.



EN MEMORIA A
JAN XAMAN

SALUD



1 taller sobre la importancia de la higiene en el cuidado de su salud

GENERACIÓN DE INGRESOS



El colectivo de herbolaria Xanat Tlapatli comenzó a dar talleres en la CDMX y de forma virtual para difundir los saberes ancestrales del uso de la medicina tradicional mexicana e incrementar sus ingresos familiares



ATENCIÓN DE EMERGENCIAS



43 personas recibieron por Whatsapp videos para ayudar a controlar el estrés a partir del inicio de la contingencia por COVID-19



833 personas de la comunidad se beneficiaron con la entrega de despensas y kits de limpieza



525

personas beneficiadas

7

comunidades atendidas

21

promotores locales

SALUD Y NUTRICIÓN



2 levantamientos antropométricos a 388 infantes de 6 a 12 años en Aldama



3 frutas incorporadas a la dieta familiar de 10 grupos y 60kg de hortalizas cosechadas en un huerto escolar



32 talleres en 7 localidades sobre alimentación saludable, nutrición, saneamiento básico, lactancia materna y acceso a agua segura



216 personas desparasitadas

MEDIO AMBIENTE



7,039kg de alimento producidos en 10 parcelas de milpa intercalada con árboles frutales(MIAF)





2 cafetales y un pozo de agua de lluvia rehabilitados lograron una producción exitosa de plántulas de café de 4 especies



10

familias incorporaron el 60% de su producción avícola a su dieta habitual

42 personas de 5 colectivos produjeron huevos y aves con manejo agroecológico

48

gallinas y 364 huevos producidos al año por grupo



285kg de verduras generados en un 1 invernadero comunitario: 87% destinado para autoconsumo y **80kg de hongos seta** producidos en 3 módulos



¡Avances en apicultura!

115KG

de miel cosechados; control de barroa, cría de reinas y división por pannelo

100KG

de miel vendidos por menudeo en el mercado local logrando un ingreso de \$7,000 para el grupo

Encuentro de promotores

de apicultura con productores de Chenalhó y San Juan Cancuc, y personal de ECOSUR



Antes de empezar con la apicultura me daban miedo las abejas, porque decían que eran muy agresivas; pero son muy tranquilas. Cada viernes vamos a revisar las colmenas y queremos que haya más, por eso tomamos el curso de cría de abejas reinas. Nos gustaría seguir aprendiendo y tener otro apiario.

Patrocinio Méndez Jiménez



70% de las familias beneficiarias mejoraron sus viviendas con la construcción y uso de ecotecnologías: 11 baños ecológicos secos, 16 estufas ecológicas y 3 biofiltros



GENERACIÓN DE INGRESOS



2 colectivos fortalecidos cuyo principal ingreso es la venta de productos artesanales



7 talleres para reforzar la creación de artesanías



\$10,000 de ingresos a las artesanas por la venta de sus productos y **\$7,000** para apicultores por venta de miel

EDUCACIÓN



6 talleres de comunicación familiar en 7 comunidades



Organización del "Intercambio de experiencias", en donde los líderes fueron reconocidos como semillas de transformación para su comunidad



16 líderes comunitarios identificados y formados como promotores

8 comunidades atendidas y acompañadas, por medio de sesiones de reflexión sobre valores de equidad de género y convivencias



VINCULACIÓN



Participación en la logística y recepción de un viaje de inmersión de Amextra Semillas



Comunicación y participación activa con la Alianza para la Salud, la Alimentación y la Nutrición (ASAN)



303

personas beneficiadas

6

comunidades atendidas

6

promotores locales

GUERRERO

GENERACIÓN DE INGRESOS



29 artesanas mejoraron su bienestar y 12 se capacitaron en ventas y trato al cliente



Festival Artesanal en alianza comercial con la cooperativa Tachi a gú (Voz de las mujeres), que benefició a 9 artesanas con un total de ventas de \$2,140



57 mujeres recibieron 30 talleres sobre empoderamiento y fomento artesanal



Diseño del logo del colectivo "Yozo Itá" de Metlatónoc; alta del grupo de artesanas ante el SAT para generar RFC y facturar sus ventas



1,120 cubrebocas artesanales entregados a Amextra A.C. en Ciudad de México; 3 artesanas tuvieron un ingreso de \$6,350.00

ATENCIÓN DE AMERGENCIAS



4 talleres impartidos en lengua Tu'un Savi sobre prevención del contagio por COVID-19 y salud y nutrición, replicados en 5 comunidades



SALUD Y NUTRICIÓN



125 niños y niñas mejoraron su salud mediante la orientación alimentaria



50 personas de 6 comunidades desparasitadas semestralmente



13 personas participaron en 24 talleres sobre sana alimentación



96 menores de 6 años monitoreados mediante antropometría una vez al año



5 mujeres en el taller "Transformación de alimentos con soya", facilitado con apoyo de Amextra Tultitlán



Antonieta participa en Amextra en el programa de educación, ha aprendido nuevos conocimientos y ampliado su vocabulario como auxiliar en traducción Tu'un Savi-español. Ingresó al programa de generación de ingresos para coser cubrebocas y generar productos para vender, con ello, quiere lograr sus sueños, como estudiar enfermería y tomar decisiones por sí misma.

Antonieta Ortega

MEDIO AMBIENTE



71 personas participaron en acciones para la conservación y uso responsable de recursos, y aumentaron su producción de manera sustentable



13 huertos construidos en familias con menores de 0-6 años con desnutrición severa o moderada



7 talleres sobre cuidado del medio ambiente y 3 de repelentes orgánicos, germinación de hortalizas y aplicación de estiércol de chivo (abonos verdes)

1 gallinero beneficiando a 10 personas.

1 invernadero comunitario rehabilitado con un sistema hidráulico instalado en Metlatónoc



EDUCACIÓN



35 talleres de regularización y apoyos en tareas escolares a 125 menores en 7 comunidades



41 kits escolares entregados a niñas y niños



39 niñas, niños y adolescentes participaron en 5 actividades de la ludoteca



141

personas beneficiadas

5

comunidades atendidas

8

promotores locales

OCOSINGO

LIDERAZGO

2 intercambios de experiencias en Patria Nueva Tenango y Los Pinos



4 capacitaciones sobre Masculinidades: ¿Cómo aprendí a ser hombre?, en colaboración con la organización Xilotl



SALUD Y NUTRICIÓN



5 talleres de autosuficiencia alimentaria con la participación de 91 personas



25 familias producen alimentos mediante huertos de traspatio, invernaderos, módulos de hongos seta y cría de aves de traspatio



3 estanques de peces benefician a 12 familias



3 huertos medicinales comunitarios ayudaron en la pandemia, ante el rechazo de las comunidades para recibir al personal del sector salud



4 talleres para la prevención del contagio por COVID-19



8 familias aprenden a preparar 8 platillos con productos locales



1 monitoreo de peso y talla a menores de 0 a 6 años en 3 comunidades

MEDIO AMBIENTE



Seguimiento a 9 fogones ecológicos en 3 comunidades



42 personas recibieron pláticas sobre: manejo integral de siembras, reforestación y recursos naturales de forma sustentable



2 comunidades trabajaron la producción de hongo seta



Me alegra contar con ustedes, porque no nos han dejado desde que mi familia y yo sufríamos. Cursaré el 2° grado de secundaria, estoy emocionado. Aprendo en la ludoteca de Amextra, encuentro libros y juegos que me parecen divertidos. Ahora disfrutamos de un espacio para convivir en mi comunidad.

Uriel Pérez

GENERACIÓN DE INGRESOS



\$42,176 de la venta anual de 25 productores y artesanas en la cabecera municipal de textiles, herbolaría, conservas, miel y café



Diseño de un catálogo de productos de las artesanas y seguimiento a 5 puntos de venta



26 artesanas participaron en 3 talleres de corte, confección y autoestima

EDUCACIÓN



Entrega de 46 cuadernillos, 40 libros de cuentos, 35 trípticos, 40 folletos, 23 DVD y 4 manuales de instrucción para ludotecarias, que beneficiaron a **46 niñas y niños** de 5 comunidades



75 personas recibieron películas en DVD para formentar la reflexión familiar y comunitaria



Acompañamiento a 45 infantes con tareas escolares y lectura

PRÁCTICA NARRATIVA COMUNITARIA (CNP)



En conjunto con la antropóloga Kathleen Cash, se facilitó el taller de escritura narrativa



25 historias que conformarán los libros educativos sobre violencia sexual y reproductiva, en Ocosingo, Chiapas fueron escritas y traducidas al Tzeltal



173

personas
beneficiadas

48

comunidades
atendidas

23

promotores locales

COMUNIDADES



36 apicultores
capacitados en temas
del Diplomado Formación
de Formadores en
Apicultura



**Conformación de 3
colectivos** (18 mujeres
y 2 hombres) para
implementar 3
proyectos productivos



Aplicación del
**diagnóstico
comunitario**
participativo en 4
comunidades



**Construcción de 3
gallineros**; 18 mujeres y
2 hombres de 3 comunidades
produjeron 180 pollos de
granja para el consumo
familiar



**16 mujeres y 7
hombres** aprendieron
a elaborar sustratos
para mejorar la
fertilidad de sus
huertos familiares



**20 familias
beneficiadas** con 3
espacios para huertos:
10 especies sembradas
y un coctel con 21
especies de semillas
entregados a 3
colectivos

SOSTENIBILIDAD DEL CENTRO AGROECOLÓGICO PEJ'PEM



9 actividades productivas generaron ingresos por \$323,847.12

¡La venta de miel fue uno de los proyectos más exitosos!



1,064.4 KG
en ventas a granel
y 560 litros en
menudeo

\$119,405 con la
venta de miel de
productores y
\$21,480 con la miel
producida en el
Centro Agroecológico
Pej'pem



Junto con las demás compañeras de la comunidad estamos en proceso de construcción del gallinero. Hemos aprendido sobre alimentación de los pollos. Esperamos continuar con el proyecto, trabajar como equipo y seguir criando más pollos.

Rebeca Arcos

El mantenimiento del Centro Agroecológico fue una de las actividades prioritarias



Capacitación a distancia a los nuevos colaboradores de Amextra en Guerrero



Actualización de contactos con la UNACH de Playas, UNICH de Yajalón, UNICHACH de Palenque y el ITS de Balancán

VINCULACIÓN



Participación en "Intercambio de experiencias con colectivos" organizado por Casa de Apoyo a la Mujer



Participación en la respuesta a la emergencia por las inundaciones en Macuspana, Tabasco



Voluntariado de Fundación ADO ayudaron en promoción y comercialización de productos



2 becarias del programa Jóvenes Construyendo el Futuro y 5 voluntarios eventuales

CAPACITACIONES DEL PERSONAL



Diplomado Formación de Formadores en Apicultura (FFA)

Actualización de conocimientos en ecotecnias y proyectos productivos



Capacitación Anual 2020: Seminario de Metodología



DIFUSIÓN



Presencia semanal en el programa "El pozolito" de Radio Saraguato 89.9 FM



Promoción del Centro Agroecológico por Amextra Semillas en Casa Pepe de Ciudad de México





708

personas beneficiadas

1

comunidades atendidas

8

promotores locales

En agosto de 2020 culminó nuestra participación en la respuesta a la emergencia que se originó en esta comunidad durante septiembre de 2017, a raíz del sismo que afectó a varios estados del sur y centro de México, entre ellos, Morelos.

708

personas beneficiadas de enero a julio de 2020

SEGUIMIENTO A CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CASAS



37 familias beneficiadas en la reconstrucción y reparación de casas

CONSTRUCCIÓN DE HUERTOS DE TRASPATIO



17 proyectos piloto de siembra de traspatio implementados, beneficiando a 20 familias

TETELA DEL VOLCÁN

FORMACIÓN DE VALORES PARA LA NOVIOLENCIA



Soy viuda y con un hijo. Soñaba con hacerme aunque sea un cuarto, pues me corrieron de la casa donde vivía con mi marido. Con la ayuda de Amextra y donantes logré más que un cuarto. Voy despacio, pues trabajo y junto mi dinero para terminar la casa, pero estoy contenta porque mi hijo tiene su casa.

Aurora Pineda



Antes de la pandemia, se trabajó con escuelas de la región y 11 prestadores de servicio social de la Escuela de Estudios Superiores de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos



430 niñas y niños, de la Escuela Primaria Fortunato Orozco Cruz y de la secundaria Andrés Quintana Roo, participaron en 4 talleres de Formación de Valores para la Noviolencia

MEDIO AMBIENTE



68 alumnos participaron en la construcción y mantenimiento de un huerto escolar, hasta el cierre de la escuela, debido a la contingencia sanitaria



221 personas participaron en talleres del cuidado del medio ambiente en la escuela primaria, Fortunato Orozco Cruz y en la secundaria, Andrés Quintana Roo



1,342

personas
beneficiadas

9

comunidades
atendidas

6

promotores locales

TULTITLÁN,
ESTADO DE MÉXICO

ATENCIÓN DE AMERGENCIAS



Familias beneficiadas:
491 con despensas y kit de
higiene; 12 familias con
paquetes de esponjas para
el lavado de manos en seco



**4 sesiones de talleres
online** "Manejo del
estrés postraumático por
COVID-19", con 15
menores, acompañados
de un adulto

SALUD Y NUTRICIÓN



85 pacientes
atendidos en el
área de salud
dental



202 estudiantes de
la Escuela Justo Sierra
recibieron pláticas de
higiene bucal,
aplicación de flúor
y un cepillo dental

CENTRO COMUNITARIO



Mantenimiento a cancha deportiva, 1 separador de grasas, 2 filtros de agua y 4 baños secos demostrativos; pintura a paredes y juegos por 10 voluntarios, y 3 brigadas de poda

EDUCACIÓN Y ATENCIÓN PSICOLÓGICA



419 niños, niñas y adolescentes en el programa de educación y psicología

98

en clases de regularización y alfabetización

78

en 7 sesiones del programa "Formación de valores para la no violencia" y alfabetización

65

recibieron un regalo y útiles escolares, en la convivencia del Día de Reyes Magos, gracias a la alianza con CISCO

386 sesiones psicoterapéuticas a 173 personas sobre barreras del aprendizaje y lenguaje, problemas emocionales, violencia y/o bullying



Me gustó el proyecto de huertos familiares de Amextra, cuando me regalaron unas calabacitas muy ricas, dulces y tiernas. Entonces... ¡manos a la obra! acondicionamos el espacio, trabajamos la tierra y sembramos. Comprobé los beneficios, ahorré dinero y compartí con mis vecinas. Estoy muy motivada para continuar.

Ana Silvia Galindo Galindo





66 madres y padres de familia
en 9 sesiones de talleres
integrales



4 personas lograron su certificado
de educación del INEA

MEDIO AMBIENTE



111 personas
participaron en talleres
de huertos de traspatio



10 huertos en la región:
4 contruidos y en producción;
2 en proceso de construcción; 3 en
seguimiento y 1 del centro comunitario
con 4 cosechas logradas y 2 sistemas
hidropónicos



**2 ecotecnias, 1 baño seco y 1
filtro de agua en seguimiento**



11 personas participaron
en la plática "Captación
de agua de lluvia"



816

personas beneficiadas

4

comunidades
atendidas

4

líderes comunitarios
participando

ATENCIÓN DE EMERGENCIA EN TABASCO

Del 20 al 27 de noviembre, el equipo de Amextra visitó 4 comunidades: José Colomo, Barrial, Ramón Grande y Allende Sección 1, afectadas por las inundaciones en Macuspana, Tabasco, en donde:



Las familias perdieron sus pertenencias básicas como: ropa, muebles y herramientas de trabajo, debido al desbordamiento de ríos de la región



Algunas familias permanecían en albergues o viviendo con familiares, con escaso o nulo acceso a alimentos y agua potable



Las inundaciones agravaron la pérdida de fuentes de empleo, sobre todo, entre quienes se dedican a la pesca o al comercio



Una doble crisis –provocada por la pandemia de COVID-19 y las recientes inundaciones– colocó a las familias de esta región en altísima vulnerabilidad.

Por ello, AMEXTRA realizó acciones emergentes logrando:



816 personas beneficiadas con la entrega de 175 despensas y kits de higiene, e insumos para 700 comidas calientes



Con apoyo de ELCA y Bizjondere Noden, iniciaremos un programa de recuperación de mediano plazo en esta región, durante el primer trimestre del 2021

+100Kg de ropa y zapatos acopiados por Amextra, y distribuidos en alianza con Fundación ADO y la iglesia evangélica Nueva Palestina



Nuestro enfoque, de acuerdo con las necesidades detectadas, estará en:



Entrega de alimentos y productos de higiene



Campañas de salud



Generación de ingresos



Atención de estrés postraumático



Gestión de riesgos



44 reflexiones bíblicas semanales con el equipo de Amextra A.C. y Servicios Profesionales en Transformación



1 capacitación Anual enfocada en fortalecer la apropiación de la filosofía de Transformación Integral y la metodología participativa



1 viaje de inmersión a Los Altos de Chiapas para personal de Amextra A.C., organizado por Amextra Semillas



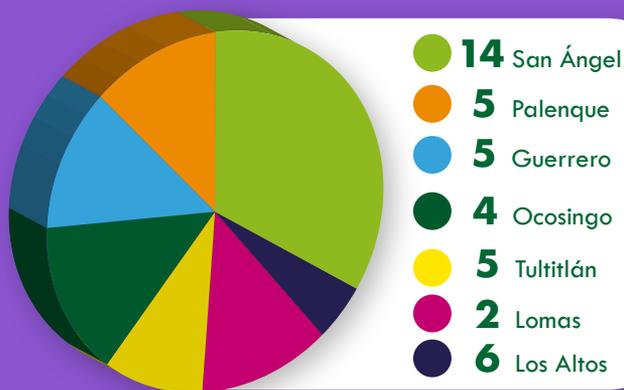
Colaboración con ARCA Associates y Opportunity International, para retroalimentar el desarrollo de la Curricula de Bienestar Integral



Inició un ciclo de pláticas sobre Transformación Integral, para que colaboradores conozcan la historia de Amextra, aporten a la reflexión y se apropien del concepto de transformación integral



Equipo conformado por 41 colaboradores: 27 mujeres y 14 hombres



CLIMA LABORAL



Encuesta de detección de factores de riesgo psicosocial en el equipo, en preparación para la entrada en vigor de la NOM-035, se detectó riesgo alto en un 16% de las y los colaboradores



Programas para incentivar la participación de colaboradores en actividades artísticas, deportivas, culturales y académicas: Transforma tu aprendizaje y Desarrolla tu aprendizaje



12 periódicos murales y 10 actividades de convivencia en línea debido a la pandemia por COVID-19



Repaso anual del código de ética, y actualización de las agendas de funciones del personal



Plan de capacitación a colaboradores de Amextra e inducción a 15 personas

SERVICIO SOCIAL

7

ingresos al servicio social en Amextra



Alianza con la Universidad Autónoma de Guerrero con las carreras: Nutrición e Ingeniería

RECAUDACIONES



\$6,205,738
recaudados de
donativos



2 donantes
institucionales nuevos:
Fundación Sweetgrass
y Amigos de San
Cristóbal A.C.



Coordinación de 3
campañas de fondeo
masivo con una recaudación
total de \$13,939 USD
(\$278,720)



Donativos en especie de 4
organizaciones: Fundación
CMR, Cisco Sistemas, Indra
y Agua Pura para el
Pueblo, con un valor total
de \$85,594

PROPUESTAS E INFORMES

29

propuestas enviadas a
donantes: 11 nacionales y
18 extranjeras

26

informes enviados a 13
donantes: contribuyen a la
transparencia y rendición
de cuentas del uso de los
recursos recibidos

VINCULACIÓN



4 jóvenes del Programa
Jóvenes Construyendo el
Futuro, 42 voluntarios
mexicanos y 3 voluntarios
extranjeros

ATENCIÓN DE EMERGENCIAS



Llamada "Behind the Scenes:
Proyectos de Amexra por
COVID-19", con la participación
de 74 colaboradores de Cisco



Vinculación de 10
familias en el Estado de
México con el programa
Fondo Despensas MX
del CEMEFI

NUESTRO IMPACTO



330,298
personas
alcanzadas



83,562
personas
alcanzadas



71,367
impresiones



216,316
impresiones en
el Buscador de
Google



44,974 clics
en Google
Ads



23,832 visitas
a la página
web

MEDIOS DE COMUNICACIÓN



13 publicaciones en
medios de comunicación:
Revista PROCESO, El
Imparcial, El Financiero,
Excélsior, Milenio, UnoTV,
Infobae, entre otros

MERCADOTECNIA



4 manuales de identidad corporativa y de marca:
Amextra, A.C., Amextra
Artisanal, Amextra
Consultores y Amextra
Semillas



4 análisis de mercadotecnia:
branding, beneficios y
ventajas competitivas de
productos, competencia
en viajes de inmersión y
tendencias en textiles



1 alianza comercial
con el Hostal La
Casa de Zeferina
en Tuxtla Gutiérrez

CAMPAÑAS Y DIFUSIÓN

1

campaña permanente
sobre la prevención del
contagio por COVID-19

9

campañas de
comunicación para
procuración de fondos
y 2 convocatorias
para donativos en
especie

17

campañas publicitarias
orgánicas y/o
pautadas para
Amextra Artesanal y
Amextra Semillas

CAPACITACIÓN



3 talleres y 3 asesorías presenciales
impartidas a colaboradores sobre:
diseño, fotografía, mercadotecnia,
redacción y programas de edición
de fotografía y video



2020, el año pandémico, será recordado como aquel que desestabilizó la supervivencia de la humanidad, así como sus estructuras sociales, evidenciando desigualdades, miedos e injusticias. No obstante, también, nos obligó a reinventarnos para conseguir un objetivo en común: seguir adelante.

En la Dirección de Servicios Profesionales en Transformación, S.C., bajo la premisa anterior, avanzamos en medio de la incertidumbre sanitaria, económica y social que el Coronavirus SARS-CoV-2, causante del COVID-19, propició en nuestro país. AMEXTRA Consultores colaboró estrechamente con

AMEXTRA, A.C., para el fortalecimiento institucional de ésta última, a través de capacitaciones que atendieron la necesidad formativa de su equipo operativo. El distanciamiento social nos impulsó a migrar hacia plataformas digitales, venciendo límites territoriales.

La comercializadora -ahora AMEXTRA Artesanal- ante las limitaciones comerciales por las restricciones sanitarias, decidió fortalecer la promoción de sus productos en redes sociales, invirtiendo en publicidad digital. Esto nos llevó a preparar el salto hacia el comercio electrónico. Hoy, nuestros productos pueden encontrarse en la tienda digital: Canasta Rosa.

Sin duda, AMEXTRA Semillas tuvo un duro golpe al ver restringido su principal servicio: los viajes de inmersión comunitaria. Así, surgieron las “Experiencias cortas”, una medida temporal que permitió seguir

conectando a las comunidades con personas interesadas en herbolaria mexicana y huertos urbanos. También, este año se logró el primer viaje institucional de AMEXTRA, A.C., a la región de Los Altos, Chiapas, esta experiencia permitió compartir saberes y retos del trabajo comunitario entre los equipos operativos, además de fortalecer la cohesión grupal.

De esta manera, hemos permanecido en la fe y en el servicio.

Agradezco a Dios por ello.

Carlos Díaz Azcona
Director Ejecutivo de
Servicios Profesionales
en Transformación



\$ 114,492.60
de ingresos por
capacitaciones en 2020



Taller “Hombres y Mujeres en Transformación” en Casa Xitla, con participación de 34 colaboradores de Amextra, A.C. y Amextra Finanzas, en donde 92% afirmó que el taller cumplió con sus expectativas y 81% calificó con 10 el trabajo de las y los facilitadores



Entrega de la “Evaluación del Proyecto de Atención a Emergencia en Tetela del Volcán, Morelos, 2017-2019” de Amextra, A.C.



“Taller virtual para el manejo del estrés causado por la contingencia sanitaria en México 2020” impartido a coordinadores y promotores de Amextra, A.C. con temas como: aceptación de sentimientos y miedos, convivencia y violencia familiar, y manejo del tiempo en cuarenta



“Diagnóstico de Necesidades de Capacitación 2020”. Identificación de las áreas de oportunidad en el trabajo comunitario, administrativo y estratégico que realiza el equipo operativo de Amextra A.C.



“Evaluación de impacto: Región Los Altos, Chiapas” para Amextra A.C. Se realizó la evaluación documental y de campo con 68 entrevistas en 6 comunidades de los municipios de Aldama y Chalchihuitán, Chiapas



“Seminario online Ciclo de proyecto de la Capacitación Anual 2020” para Amextra, A.C., el cual brindó herramientas a las y los coordinadores y promotores, para que lleven a cabo intervenciones comunitarias con el ciclo de proyecto, la filosofía y metodología de la Transformación Integral



Haber participado en el seminario de ciclo de proyectos durante el año 2020 me sirvió para aprender y poner en práctica esta metodología: logré reconocer los pasos de un diagnóstico comunitario participativo de transformación integral y algunas otras herramientas; me apoyó a diseñar una matriz de marco lógico del proyecto de educación en el que participo, especialmente me facilitó identificar con claridad la meta, propósito, resultados y tareas que me corresponden como psicólogo; aprendí a redactar y a relacionar coherentemente los supuestos, indicadores y medios de verificación necesarios, lo cual hasta el día de hoy me ha facilitado mi participación diaria como colaborador de Amextra

Psicólogo Julio Enrique Madrid Albarrán
de Tultitlán, Estado de México.



“Taller BeeCisco: el mundo de las abejas” impartido por Antonio Trujillo, técnico en apicultura de la región Palenque de Amextra, A.C., con una audiencia de 102 colaboradores de Cisco México



Asistencia técnica al **Taller de Narrativa Comunitaria (CNP)** de Amextra, A.C.



Desarrollo de una propuesta de acompañamiento psicológico para el talento humano de Amextra, A.C. en conjunto con el psicólogo Alejandro Sánchez Vélez con un enfoque psico-socio-espiritual diferencial



Participación en la II Jornada Interreligiosa por la Paz sobre el trabajo que realiza Amextra para hacer frente a la violencia, como el Modelo de Valores para la Noviolencia





\$323,615.54 de ingresos por la venta de productos en 2020



5 categorías de productos: higiene, alimentos, belleza, salud y textiles



\$6,876 de ventas de miel en la Tienda del Sindicato de Trabajadores de la Universidad Iberoamericana



\$6,000 de ventas en la "Feria Artesanal en la TAPO" de Fundación ADO



\$3,670 en ventas en la "Expo Feria Internacional del café" en Palenque, Chiapas; y la captación de una distribuidora independiente



\$10,800 de ventas a Casa Xiitla con la producción de 60 litros de jabón corporal líquido y 60 litros de champú base miel orgánica de Chiapas. Para esta producción las artesanas de Lomas de San Isidro fueron capacitadas por el técnico en herbolaría, Jan Xaman Ek Linares (t), y gracias a ello, se abrió una nueva línea de comercialización con hoteles y empresas



Alianza con "Chapata Vive Café" para exhibir productos en su punto de venta y paquetes promocionales en conjunto



\$118,090 en ventas de productos de higiene para Amextra, A.C. con 3 pedidos: 140 paquetes de higiene; 210 unidades de gel antibacterial; y 560 unidades de gel y sanitizantes



100%

\$25,361.75 en
ventas en las
Sucursales 100%
Natural en Morelos
(Cuernavaca) y
Guerrero (Acapulco/
Chilpancingo)



\$17,753.18

en ventas en las sucursales
de AMEXTRA Finanzas

\$67,841.10

en ventas a público en
general



\$2,875.00 de
ventas de miel en el
Hotel-Restaurante
"Roma Bistro"



AMEXTRA
ARTESANAL

Rebranding de la comercializadora
Pej'pem Artesanal ahora "AMEXTRA
Artesanal", para actualizar la imagen
de marca basada en la transformación
integral de los colectivos; políticas de
comercio justo; e ingresos justos para
las artesanas y productores



\$4,400 en la
"Rifa solidaria
navideña
2020"

9 campañas
publicitarias en
Facebook Ads





Viaje de inmersión: 11 estudiantes de arte de la Universidad de Concordia St. Paul, Minnesota, cuya experiencia giró en 2 ejes: el arte mexicano y sus manifestaciones; y sensibilización en temas de migración y pobreza, visitando el centro comunitario de Amextra en Tultitlán, Estado de México



“Viajes de inmersión institucionales para el corporativo AMEXTRA”, proyecto que busca coadyuvar al proceso de transformación integral en las y los colaboradores del Corporativo Amextra



1er contacto con la Secretaría de Turismo de la CDMX, a través de Casa Pepe, buscando ser parte de su catálogo del programa: Turismo de Barrio



¡Primer viaje de inmersión AMEXTRA 2020! Viajamos a la región Los Altos, Chiapas con 12 colaboradores de Amextra A.C., en donde conocimos los proyectos de 3 comunidades rurales



Cooperación comercial con el Hostal Boutique Casa Pepe en la CDMX, la cual consiste en brindar “Experiencias cortas”, sobre el mundo de la herbolaría mexicana y huertos urbanos, a sus huéspedes; y generar grupos de viaje que visiten las comunidades de Amextra, A.C., en Lomas de San Isidro y Tultitlán, Estado de México. En 2020, ¡logramos 6 ediciones de experiencias cortas!



5 iglesias contactadas:
Granada Hills Community Church, Bethel Church Minneapolis, Faith Lutheran, Grace Lutheran, New Hope Lutheran



Creación del personaje:
YACA, la semillita viajera que busca estrechar la relación y transmitir la transformación integral con ex viajeros, clientes y clientes potenciales



Concurso de fotografía “Fotos de la bandita” con participación de 39 fotografías, y 3 patrocinadores de diseño mexicano: La EspinitaMX, Calzado Belier y Wédi. Con ello logramos: ¡Un alcance de 44,286 personas en Facebook!



2 manuales: Con el apoyo de la coordinadora regional de Lomas de San Isidro, Mariana Zago, y la promotora regional de Tultitlán, Mariana Romero se crearon los manuales: Principios de la herbolaría mexicana y Huertos urbanos

4 campañas publicitarias en Facebook Ads



El viaje de Amextra Semillas me permitió sentir mucho calor en el corazón. Los viajes por los paisajes de Chiapas, conocer a las personas, no solamente de las comunidades, sino tener tiempo de conocer más a los equipos, me hizo sentir aún más amor por mi trabajo, amor por las personas con las que trabajo. Fue una experiencia que guardaré siempre en mi corazón y espero poder repetirlo nuevamente pronto.

Participante del viaje a San Cristobal de las Casas, Chiapas con Amextra Semillas





El 2020, lo recordaremos como el año que nos puso a prueba con sus desafíos, un significativo porcentaje de las personas a las que servimos perdieron empleos, sus negocios se vieron afectados, otros tantos enfermaron, y los menos, lamentablemente perdieron la vida.

Nuestra actividad financiera, fue considerada esencial para que el país siguiera funcionando, por lo que continuamos brindando atención y servicio ininterrumpidamente. El 53% de nuestro equipo sufrió la enfermedad del COVID-19, lo que nos llevó a replantear nuevas estrategias, reorganizar equipos, cumplir con nuevas normas oficiales, y operar con austeridad bajo enorme estrés financiero con la creatividad e ímpetu que siempre nos han caracterizado.

Servimos a casi 10 mil personas, la mayoría mujeres extraordinarias, quienes reaccionaron con gran valor, creatividad, fuerza, y esperanza; apoyándose entre ellas, y movidas por un gran amor a sus familias, han mantenido a flote parte de la economía y sociedad, evitando un desplome profundo, mantuvieron nuestra sociedad en funcionamiento, estas mujeres son una gran evidencia de lo que es la transformación.

El equipo de Amextra con un espíritu paritario, sirvió de manera valiente, oportuna e incondicional, a quienes más lo necesitan en los momentos de mayor necesidad, en condiciones difíciles salieron a la calle, entraron a hogares, compartieron las experiencias de dolor, miedo, confusión, y enojo. Acompañaron a la gente, profundizaron la confianza, la solidaridad, y nos hermanamos en la esperanza, haciendo posible los frutos que compartimos en este informe.

Quiero expresar y dedicar este informe a nuestro extraordinario equipo, excelentes AGENTES DE TRANSFORMACIÓN.

Así como el arcoíris necesita de la mezcla de lluvia y sol, o que antes de la primavera se haga presente el invierno, y que para que surja una nueva planta la semilla tiene que morir, hemos pasado por tormentas, invierno y muerte, pero está llegando la primavera, aparecerá el arcoíris de la esperanza que nos seguirá conduciendo a la transformación.

Eugenio Araiza Bahena
Director Ejecutivo de
Amextra Finanzas



9,273

personas beneficiadas

2,034

grupos

6,093

socios grupales

3,180

socios individuales



El negocio de **Yleana Guadalupe** es una mueblería y con la pandemia le ordenaron cerrar. Nos cuenta: “Fue alarmante. Me pregunté, ¿qué hago?, de aquí mantengo a mi familia, paralizarnos y cerrar es un lujo que no me puedo tomar. Busqué ayuda y me aconsejaron diversificar mi negocio, por lo que modifiqué mi local y en una puerta metí abarrotes y en la otra dejé los muebles”.



Cristina Teresita Arzola Hernández de Valle de Chalco, Estado de México, se dedicaba a la maquila de bolsas ecológicas, en marzo se cerró todo por la pandemia y dejó de recibir trabajo.



Vivíamos día a día. Busqué hacer otras cosas, reinvertí y elaboré cubrebocas de varios modelos; luego batas quirúrgicas por contactos de mi hija enfermera, que trabaja en una clínica; y después, hice chalecos para el INEGI y una microfinanciera; y bolsas ecológicas para dos empresas. Vino diciembre e hice chamarras para el invierno y paquetes navideños para clientes y ventas por Facebook.

Ahora que viene la época de campañas, ofreceré bolsas ecológicas para propaganda. Es difícil el camino, pero ahí vamos. Tengo un niño con discapacidad y cáncer, toda la vida vamos a la vanguardia. No hay que dejarnos vencer por las adversidades, éstas nos hacen fuertes y nos dan sabiduría. "Mientras tengamos, vida hay esperanza".



\$40,725,142.00 en
cartera activa



\$50,504,141.00
en cartera total



\$60,926,680.00
en ahorros



\$88,735,900.00

6,062 créditos en el
año, 2020, colocados
por un monto de:

| CONCEPTO | META | LOGRO | % LOGRO |
|---------------------|------|-------|---------|
| Grupos activos | 2080 | 2034 | 97.8% |
| Socios grupales | 7600 | 6093 | 80.2% |
| Socios individuales | 3900 | 3180 | 81.5% |

AHORROS

| | | | |
|------------------|--------------|--------------|------|
| Cuenta corriente | \$29,880,233 | \$31,350,695 | 105% |
| Plazo Fijo | \$32,598,352 | \$29,575,985 | 91% |
| Total de ahorros | \$67,478,575 | \$60,926,680 | 98% |
| Cartera total | \$52,290,583 | \$50,504,141 | 97% |
| Cartera vigente | \$35,868,377 | \$40,725,142 | 114% |

NUESTRO EQUIPO



75
colaboradores

75%
mujeres

RESULTADOS FINANCIEROS

| CONCEPTO | MONTO ALCANZADO | MONTO PROYECTADO | DIFERENCIA | PORCENTAJE |
|----------------|-----------------|------------------|------------|------------|
| Ingreso total | \$32,079,980 | \$32,525,581 | -445,600 | 99% |
| Gastos | \$35,304,676 | \$37,959,979 | -2,655,302 | 93% |
| Resultado Neto | -\$3,533,675 | -\$5,434,398 | -1,900,723 | 65% |



Los efectos de la pandemia nos obligaron a re-proyectar el plan operativo anual, ya que las tendencias naturales nos habrían

llevado a pérdidas de 14 millones. Al finalizar el año, las finanzas reportan una pérdida de solo 3.5 millones de pesos, como efecto de la acertada intervención de respuesta a la crisis. Esta ola del COVID-19 nos regresó hasta 4 a 5 años en cuanto a cartera de crédito y mora, pero en los años previos crecimos sólidamente y nuestras finanzas son sanas, lo que nos permite **enfrentar la situación con estabilidad y buena perspectiva en el 2021.**

Valoramos el logro económico, pero lo más valioso fue la oportunidad de servicio y encarnación al estar al lado de la gente a la que servimos, **cumpliendo así nuestra misión**, y acompañándoles para seguir construyendo el espíritu solidario, resiliente, de esperanza, de trabajo, de servicio e inclusión. Hay una gran oportunidad



de servicio, la gente requiere fuertes inyecciones de recursos económicos para reactivar el ingreso familiar, el empleo y la economía regional y nacional, y que permitirá a las familias continuar sus procesos de transformación.

EN 2021 **esperamos una buena reactivación -entre otros factores- porque**

la gente a la que servimos es resiliente; por su naturaleza, la economía local se recupera más rápidamente; el alto compromiso y profesionalismo de nuestros equipos y la fuerza que nos da nuestra filosofía.

Extendemos nuestro más amplio reconocimiento a cada uno de los miembros del equipo, que dieron y siguen dando lo mejor por y para las comunidades donde servimos. Queremos dedicar este informe a ellas y ellos.

En memoria de Margarita Marcel Martínez (15-Dic-1990 a 11-Sep-2020), Asesora financiera que sirvió con pasión en Amextra, dando siempre lo mejor a sus clientes y compañeros.

“ ”



Ma. Cristina hoy vende donas y panqués, vendía ropa en algunos tianguís, pero los cerraron en marzo por la pandemia. Y ella nos cuenta: “Tuvimos que buscar otras opciones, no podemos parar ante cualquier situación, no podemos cruzarnos de brazos. De la nada comenzamos a hacer donas y panqués con mis dos hijos: uno vendiendo en la calle, y la otra por WhatsApp; y yo, haciendo los productos. Cuesta mucho, a veces

queremos tirar la toalla, pero tenemos que reaccionar y hacer y vienen los resultados”. Su

hija estudia administración de empresas, y comenta:

“No me he paralizado, cuesta mucho esfuerzo, pero podemos crecer aún en medio de las dificultades con creatividad, inteligencia y estrategia”.

IMPACTO SOCIAL

Se realizaron materiales para el taller “Herramientas para manejar las adversidades” (videos, infografías y manual).

Se envió por medio de WhatsApp a los clientes



Ma. Cristina de Valle de Chalco, en el Estado de México, ganó el segundo lugar del premio a la microempresaria resiliente 2020. Ella expresó que espera crecer y dar empleo a más personas. Su ejemplo de vida nos muestra la fortaleza de una red de 6 millones de microempresarias, de la que formamos parte



Se participó junto con el **Tecnológico Universitario de Valle de Chalco**, en un programa piloto de acompañamiento a microempresarios e incubación de empresas. Amextra Finanzas fue responsable de facilitar el tema: **Modelo de negocio**



Capacitación. Se tuvieron 7 programas de capacitación interna, para el fortalecimiento de competencias laborales: liderazgo; organización y funciones, Inducción, prevención de lavado de dinero y financiamiento de terrorismo, ventas, Seguridad e higiene en el trabajo COVID-19



Transformación Integral. Se realizó una capacitación para la formación de facilitadores de transformación integral; 20 reflexiones bíblicas, 12 devocionales en torno a la confianza en Dios y la Resiliencia, se sostuvo 1 ciclo de 8 sesiones en torno a la teología y los principios de transformación



DONANTES

Individuos



Abel Baufista
Abel Garibay
Adair Gutiérrez
Adazahira Chávez
Adrián Farjat
Adriana Farjat
Alanna Pleasants
Albert Gaston
Alejandra Castillo
Alejandra Rodríguez

Alejandro Cardoso
Alejandro Espinosa
Alessandry Cruz
Alfonso Hernández
Alfred Hoerig
Alicia Goodrow
Alicia Cruz
Alma Delia Sánchez
Amelia Kimbel
Ana Cristina Navarrete
Ana González

Claudia López
Claudia Santamaría
Colleen Maki
Dan Moncayo
Daniel Zhang
Daniela Peréz
David Hernández
Dennis Preston
Deyanira Carbajal
Diana Sánchez
Dianne Loppnow
Diego Esqueda
Don Scheumann
Douglas Stewart
Dr. O. Vázquez-Medina

Carlos Díaz
Carlos del Razo
Carlos Tejeda
Carol Swanson
Cecelia Mercer
Cecilia Calderón
Cecilia López
Celic Araiza
Cheryl Mathison
Mark Mathison
Christiane Parlange
Clarke Reeves

Ana Vaca
Analin Sánchez
Anna Low-Beer
Antonio Turrent
Arturo Guzmán
Arturo Morales
Ashley Warriner
Avinash Moondra
Bernardino Hernández
Bethany Ulrich
Beverly Osekowsky
Brenda Iturbe

Enrique Ruelas
Erika Frías
Erika Lehmann
Erin Leyson
Ernesto Rodríguez
Estefanía Fernández
Eugenio Araiza
Federico Rodríguez

Feliza López
Fernando Pujol
Fiona Gladstone
Francis Kissling
Francisco De la Vega
Francisco Quiroz
Gabriel Banales
Gabrielle Biscaye

Gaudencio Cruz
Gerd Gilbert
Gloria Almazán
Gorka Anitua
Valluerca
Grace Roberts
Guadalupe Marín
Héctor Torres
Hollye Smith
Ingrid Villagrán

Iris Robles
Isabella Raja
Isidro Sánchez
Iván Villegas
Jacob Bakker
Jair Goiz
Jennifer Allen
Jessica Gagliardi
Jesús Cassani
Jezabel Espinosa

Johanna
Koolemans Beynen
John Gilbert
John Loppnow
Jonathan López
Jorge García
Jorge López
Jorge Lozoya
José Alcántara
José Antonio Vázquez

José Carlos Oliva
José Luis Mendez
José Luis Salas
José Pablo Vázquez
Judith Alton
Judith Peters
Judith Reyes
Julieta Mauleón
Karem Fierro
Karen Ruiz
Kate Welton
Kathryn Sullivan
Kathryn Swan
Kim Rathjen
Kristin Payne

Maricela Albitar
Mariel McLeod
Mark Mathison
Mark Peterson
Mark Williamson
Martha Brendle
Martha Thompson
de Turrent
Matthew Fry
Matthew Mazewski
Maura Curz
Megan Fitzgerald
Melisa Villagrán
Micaela Zaragoza-Soto
Michael Brendle
Miguel Ángel Peralta
Moisés Gómez
Mónica Lorena Galindo

Mara Nieto
Marcela Salas
Marco Carrillo
María Fernanda
Alcántara
María Guadalupe
Rueda
María Sonia Sosa
María Verónica Salinas
Mariana Romero

Larry Mosby
Laura Díaz
Laura Vázquez
Laurie Scheumann
Lindy Ybarra
Liz Ruiz
Lizbeth Correa
Lorena López
Lou Monge
Lou Wagenveld
Luis Lizárraga
Luis Pastrana
Luis Quintero
Luis Uribe
Luisa Hansel
Luz María Lara
Lynn Swanson

Rosa Cassani
Rosalba Cruz
Rosalba Villacañas
Rosita Romero
Salvador García
Skye Fuller
Stephanie Salas

Nancy Cortés
Nataníel Mendoza
Nayelli Orihuela
Nipur Bhasin
Norman Molina
Ofelia Cinto
Oscar Martínez
Pamela Ibáñez
Paola O'Farrill
Patricia Olivares
Patrick Hansel

Paul Collinson-Streng
Paul Erdmann
Paul Whiting
Paula Zamudio
Rafael Enríquez
Raúl López Pérez
Raymundo Cassani
Rebecca Gil
Richard Harrison
Roberto Ortega

Susan Carter
Tom Carter
Vasthi Goiz
Verónica Vera
Víctor Bustamante
Víctor Salas
Yaritza Saldana



Iglesias

Berlinprojekt
Evangelical Lutheran Church of
America (ELCA)
Grace Lutheran Church
Immanuel Lutheran Church



Instituciones

Sweetgrass Foundation
Thrivent
UK Online Giving Foundation
Vigpharma
Vista Hermosa Foundation
W.K Kellogg Foundation

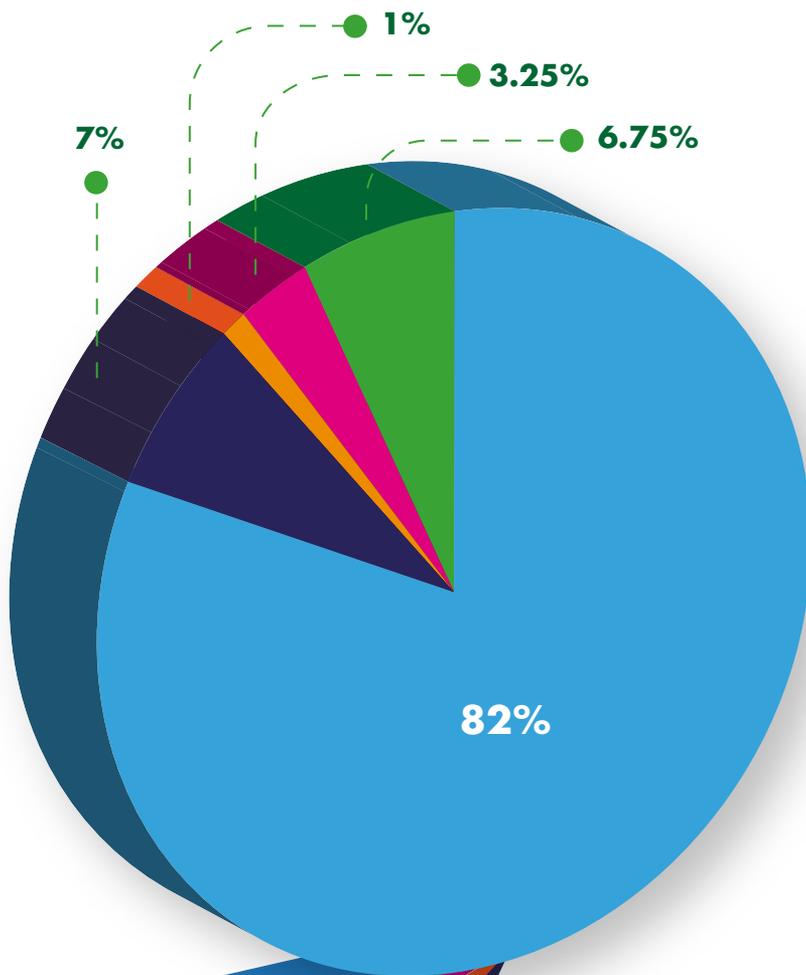
Agua Pura para el Pueblo
American Endowment Foundation
Benevity
CAF America
Cisco
Fidelity Charitable
Fundación ADO
Fundación CMR
Fundación Sertull

Global Giving
HIP Give
In Faith Community Foundation
Embajada de Nueva Zelanda
SG Foundation

INFORME FINANCIERO

| INGRESOS | PESOS |
|--------------------------------------|------------------------|
| DONACIONES NACIONALES | \$492,655.94 |
| DONACIONES EXTRANJERAS | \$5,713,083.51 |
| DONATIVOS EN ESPECIE | \$7,132.50 |
| OTROS INGRESOS | \$308,946.00 |
| SUBTOTAL DONACIONES | \$6,521,817.95 |
| AMEXTRA CONSULTORES | \$31,211.00 |
| AMEXTRA ARTESANAL | \$192,638.92 |
| AMEXTRA SEMILLAS | \$64,784.73 |
| AMEXTRA FINANZAS | \$32,079,980.00 |
| SUBTOTAL OTROS INGRESOS | \$32,368,614.65 |
| TOTAL INGRESOS | \$38,890,432.60 |
| EGRESOS | PESOS |
| PROGRAMAS Y PROYECTOS | \$7,043,692.97 |
| MONITOREO Y EVALUACIÓN | \$411,646.00 |
| AMEXTRA ARTESANAL | \$418,079.76 |
| AMEXTRA CONSULTORES Y CAPACITACIÓN | \$297,080.35 |
| AMEXTRA SEMILLAS | \$471,196.75 |
| DESARROLLO INSTITUCIONAL | \$758,641.18 |
| COMUNICACIÓN Y PROCURACIÓN DE FONDOS | \$388,213.38 |
| ADMINISTRACIÓN | \$877,478.07 |
| AMEXTRA FINANZAS | \$35,613,655.00 |
| TOTAL DE EGRESOS | \$46,279,683.46 |

¿CÓMO INVERTIMOS NUESTROS RECURSOS?



| | |
|--------------------------------------|------------------------|
| Programas y Proyectos | \$37,963,796.48 |
| Capacitación, Monitoreo y Evaluación | \$3,124,672.35 |
| Administración | \$1,502,945.07 |
| Comunicación y Mercadotecnia | \$476,151.38 |
| Desarrollo Institucional | \$3,212,118.18 |
| Total | \$46,279,683.46 |

Mesa Directiva

José Ramón
Alcántara Mejía
Presidente
Ma. De la Concepción
Verónica Vera Jiménez
Secretaría
Jennifer Lynn Allen
Tesorera

Antonio Turrent
Fernández
Vocal

Wendy Lirit
Alcántara Russell
Vocal

Melisa Villagrán
Espinosa
Vocal

Ana Vaca Martínez
Vocal

Fundadores

Enrique Serrano Gálvez

† Gerald Nyenhuis Hendrichse

Eduardo Sanders Eckerman

Sergio Sánchez López

Manasés Chuc Moo

Directores

Sergio Sánchez López
(1984-1993)

René Gali Aymerich
(1993-1995)

Omar J. Villagrán Arjona
(1995-2002)

Eugenio Araiza Bahena
(2002-2017)

Marcela Salas Cassani
(2017-)

CRÉDITOS

Lidia Patricia Olivares Hernández
Edición

Stephanie Ahlgrain y voluntarios de Cisco Sistemas
Traducción

Aldair Velázquez Morales
Diseño

Calle La Otra Banda, N° 54, Casa C, Col. San Ángel,
C.P. 01000, Del. Álvaro Obregón, Ciudad de México

 (55) 5550-4044

 amextra.org

 AmextraOficial

 [amextramex](https://www.instagram.com/amextramex)

INFORME ANUAL 2020



Asociación Mexicana de Transformación Rural y Urbana
Cambiando vidas, transformando comunidades